

Communiqué de presse
29 octobre 2013

L'innovation et la performance à la portée de tous, grâce aux solutions d'impression laser monochrome Brother MFC-1810 et HL-1112A

Le groupe japonais Brother, acteur clé du marché de l'impression, présente deux nouvelles références, parmi sa gamme de solutions laser monochrome : les modèles MFC-1810 et HL-1112A. De par les caractéristiques qu'elles présentent, ses deux nouveautés Brother se révèlent parfaitement adaptées à un usage professionnel pour des entreprises de petite taille. Leur prix attractif saura également séduire les étudiants en quête d'un outil fiable et performant pour l'impression de leurs travaux.

HL-1112A : l'alliance de la performance, de la simplicité et du design

Le choix d'une imprimante, qu'il soit orienté vers un usage privé ou professionnel, ne doit pas être pris à la légère. En effet, à chaque usage, son imprimante et sa technologie !

Les **solutions d'impression laser monochrome HL-1112A** et **MFC-1810** de **Brother** offrent à leurs utilisateurs la garantie d'une impression rapide.



La **HL-1112A**, **élégante et discrète** trouve aisément sa place sur une étagère ou un bureau. Grâce à sa **vitesse d'impression de 20 pages par minute**, ce modèle garantit une impression rapide et en toute simplicité de documents noir et blanc.

La HL-1112A se distingue également par sa **haute résolution d'impression pouvant atteindre jusqu'à 600 dpi**. Dans un souci de confort de ses utilisateurs, Brother a développé pour ce modèle, une **technologie innovante « anti-bourrage »**, pour une impression sans tracas et un gain en efficacité. En outre, ce modèle a été pourvu d'un **toner ayant une capacité de démarrage de 1000 pages**, permettant ainsi aux utilisateurs une utilisation opérationnelle immédiate.



MFC-1810 : un multifonction 4-en-1 ultra-compact

Ce multifonction 4-en-1 (**impression, copie, numérisation, fax**) est également destiné aux professionnels, aux auto-entrepreneurs et aux étudiants. Grâce à son bac papier de 150 feuilles, il est le meilleur atout pour tous les travaux d'impression bureautique.

Le MFC-1810 permet également de numériser plusieurs pages en même temps grâce au chargeur de document de 10 pages.

Compactes, simples d'utilisation et performantes, ces deux solutions d'impression illustrent une nouvelle fois l'engagement de Brother aux côtés de ses clients, en démocratisant la technologie et la performance tout en leur apportant le confort et la flexibilité du laser monochrome.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même. Brother réoriente ainsi son expertise métier en s'appuyant sur 3 piliers majeurs : les solutions d'impression et de gestion documentaire, les solutions d'étiquetage et de traçabilité, et les solutions de communication et de mobilité.



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel : 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr