



Brother à IT Partners : Présentation de solutions innovantes en situation réelle

Les 5 et 6 février 2013 à Disneyland® Paris
Stand C27

Brother, acteur clé sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, participe au salon IT Partners, rendez-vous incontournable des revendeurs et des prestataires de solutions IT & Télécoms en entreprise qui fédère l'ensemble des acteurs de l'IT.

Cette année, Brother innove et présente pour l'occasion ses toutes dernières solutions, pour répondre aux besoins de ses clients. Dominique Zouzou, Directeur commercial, marketing et communication, déclare : « *IT Partners est un rendez-vous stratégique pour Brother, c'est l'occasion pour nous de rencontrer tous nos partenaires : revendeurs, grossistes, sociétés de services... et de leur réserver le meilleur accueil possible. Dans cet esprit, nous avons revu la forme et le fond, des espaces d'accueil aux offres dédiées... Brother vit un tournant stratégique puisque nous nous orientons de plus en plus vers des solutions globales complémentaires à notre offre existante. Pour nourrir et marquer ce virage, nous inversons la tendance : nous passons d'un univers produits à un univers métiers, symbole de notre positionnement car le rôle de Brother est d'aider ses partenaires et les utilisateurs finaux dans la concrétisation de leurs projets et ambitions avec des offres adaptées. Les visiteurs ne viendront plus simplement voir la diversité de la gamme des produits Brother mais découvrir de quelle manière Brother accompagne les professionnels dans différents univers métiers allant du classique bureau à la terrasse de café !* »

Trois offres de solutions globales uniques et complètes pour optimiser son business

Brother propose des offres de solutions globales permettant de répondre aux besoins spécifiques des entreprises et notamment à une tendance actuelle de devoir **imprimer partout et à tout moment**.

1) Un trio gagnant : gestion simplifiée avec les services MPS et b-guard et l'imprimante HL-S7000DN

- **Avec le programme MPS (Managed Print Services), Brother propose une offre tout compris avec service, consommable, dimensionnement du parc informatique, installation des produits et garantie sur site.** Ainsi, plus de perte de temps à commander ses consommables et à gérer des stocks importants ! Un portail web convivial et dédié est disponible pour suivre l'état de son parc d'imprimantes.

- **Avec la solution logicielle b-guard, les entreprises peuvent maîtriser et réduire leurs coûts d'impression tout en gérant efficacement leur parc d'imprimantes.** Sécurité accrue, économies de papier et de toner, b-guard facilite considérablement la gestion des parcs d'impression. Avec deux versions disponibles, b-guard standard et b-guard professionnel, Brother répond aux besoins de toutes les entreprises, des plus petites comme des plus grandes.
- **L'imprimante HL-S7000DN, la plus rapide de sa catégorie, est idéale pour délivrer de forts volumes d'impression avec rapidité et fiabilité.** Le nouveau moteur ultra-rapide offre des performances inégalées pour la productivité d'un groupe de travail. Elle dispose d'une multitude de fonctionnalités intuitives pour une intégration transparente dans un environnement professionnel des plus exigeants.

2) Collaboration optimale à tout moment et en tout lieu : OmniJoin, un service de visioconférence accessible et évolutif en haute définition

Brother propose une solution haut de gamme, simple d'utilisation et qui s'adapte à tous les types d'entreprises même aux plus petites. Cette solution en ligne permet des réunions virtuelles rapides, fiables, avec une vidéo HD et une qualité audio optimale. Entre performance et rentabilité, OmniJoin s'avère être la solution idéale pour toutes les entreprises à la recherche d'une solution de visioconférence accessible, performante et sécurisée.

3) Mobilité accrue grâce au service connecté et aux solutions de la nouvelle gamme Print 3.0

Avec la nouvelle gamme Print 3.0 de Brother, imprimer prend un nouveau sens. Les utilisateurs entrent dans une nouvelle ère et vivent une expérience unique, celle du Print 3.0. Les produits Brother allient design, rapidité, ultra compacité et innovation. Ils permettent d'imprimer depuis un Smartphone ou une tablette peu importe le lieu. La nouvelle application iPrint & Scan de Brother est disponible sur Google Play™ et l'Apple App Store pour pouvoir imprimer et scanner directement à partir de son iPhone, iPad, Android™ phone ou Windows® Mobile et bien évidemment, depuis son iPhone grâce à AirPrint.

Cette gamme permet donc d'imprimer ou de numériser dans le Cloud (Google Docs™, Evernote™, Dropbox, Facebook™, Flickr® ou Picasa™) !

Retrouvez les équipes de Brother et découvrez de multiples animations et démonstrations sur le stand C27.

Pour toute demande d'ITW ou de RDV sur la place, le rôle, les perspectives de Brother sur le marché de l'impression, de la mobilité... veuillez contacter le service de presse.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, et fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données, le groupe Brother se développe et élargit continuellement son offre de produits et de services.

Il se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques et se positionne aujourd'hui en créateur de solutions de communication pour les professionnels.

Pour la deuxième année consécutive, Brother figure dans le Top 100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters.

Tout au long de son histoire, le Groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution.

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».



Brother France est Élu Service Client de l'Année 2013*. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. » (à vos côtés) qui met la relation client au centre de son activité et qui repose sur une relation de confiance portant à la fois sur sa culture de proximité, la satisfaction de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs et sur des services à forte valeur ajoutée.

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva: 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com

Anaïs Loyzance: 01 41 11 23 99 / anais@oxygen-rp.com

Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng

Responsable communication transversale

eseng@brother.fr