

Communiqué de presse
Le 26 novembre 2012

Avec la gamme Print 3.0 de Brother, imprimer prend un nouveau sens !

Découvrez le MFC-J4510DW, le plus petit multifonction Brother à offrir
l'impression en format paysage et jusqu'au format A3



Brother, constructeur Japonais incontournable sur le marché de l'impression, dévoile sa dernière création : la gamme Print 3.0 qui assure une impression en format paysage et jusqu'au format A3. L'imprimante multifonction jet d'encre MFC-J4510DW est le premier né de cette nouvelle gamme. Elle offre une nouvelle expérience à ses utilisateurs ainsi que des fonctionnalités inédites.

Immergez-vous avec Brother dans l'univers du PRINT 3.0

L'impression au format paysage est au cœur de l'univers du Print 3.0. C'est la toute nouvelle innovation de Brother. Le papier est chargé en mode paysage plutôt qu'en mode portrait, ce qui offre aux utilisateurs une imprimante bien plus compacte mais toujours équipée d'une multitude de fonctionnalités.



Le Print 3.0, c'est également la possibilité de pouvoir imprimer depuis différents lieux et depuis plusieurs appareils. La nouvelle application iPrint & Scan de Brother est disponible sur Google Play™ et l'Apple App Store pour pouvoir imprimer et scanner directement depuis son iPhone, iPad, Android™ phone ou Windows® Mobile et bien évidemment, depuis son iPhone grâce à AirPrint.

L'imprimante multifonction MFC-J4510DW de Brother : l'alliance parfaite entre compacité, design et performance



Brother offre un second souffle à l'impression avec le **MFC-J4510DW**. Grâce à ses **dimensions ultra-compactes***, il trouve très facilement sa place sur un bureau ou sur une étagère. C'est d'ailleurs **le plus petit multifonction de sa catégorie à offrir l'impression jusqu'au format A3**. Son **design avant-gardiste blanc et noir** lui permet de s'adapter à tous les intérieurs. Avec ses **formes arrondies et son aspect laqué**, le MFC-J4510DW en séduira plus d'un !

Véritable condensé de technologies, le **MFC-J4510DW** permet **d'imprimer, numériser, copier et télécopier**. De plus il offre la possibilité d'imprimer jusqu'au format A3, une connectivité mobile pratique, une qualité irréprochable ainsi que des vitesses d'impression rapides. Il est également muni d'une **connexion Wifi intégrée** et permet d'imprimer depuis un appareil mobile via l'application **Brother iPrint&Scan** ou à l'aide des technologies **Apple AirPrint** et **Google**

Cloud Print. En phase avec les dernières innovations, il permet également **d'imprimer ou numériser dans le Cloud** (Google Docs™, Evernote™, Dropbox, Facebook™, Flickr® ou Picasa™) !

Ajouté à cela, ce petit bijou technologique Brother offre des **vitesse d'impression dignes d'un bolide de course allant jusqu'à 20 ipm en N&B et 18 ipm en couleur****. Enfin, il intègre des **cartouches d'encre haute capacité de 1200 pages** pour toujours offrir des coûts d'utilisation extrêmement réduits.

Brother applique ainsi le principe du « ALL-IN-ONE » (tout en un), ce qui permet d'obtenir dans **un seul et même produit, un multifonction novateur : ultra-compact, ergonomique, performant**.

Empreinte écologique : Le MFC-J4510DW est conforme aux normes environnementales du label ENERGY STAR et du label allemand BLUE ANGEL. Le produit assure également une faible consommation énergétique, de faibles niveaux sonores et une conception respectueuse de l'environnement.

Retrouvez les vidéos du MFC-J4510DW sur www.brother.fr/print3-0 et sur <http://www.youtube.com/user/brothereu>

Prix Public Conseillé : 229€ TTC

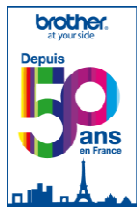
Disponibilité : immédiate

* 48 cm (L) x 29 cm (P) x 18,6 cm (H)

** Selon la norme ISO/IEC 24711

Plus d'informations sur www.brother.fr/print3-0

A propos de Brother



Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses produits sont vendus dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, le groupe Brother s'est développé depuis et a élargi son offre de produits et de services. Il se place aujourd'hui dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques.

Tout au long de son histoire, le groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution, avec toujours la même philosophie : "At your side." (A vos cotés).

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale » ; « Parrain par 1000 ».

L'année 2012 est haute en couleurs pour la filiale française du groupe japonais, qui célèbre son 50e anniversaire dans l'hexagone.

Plus d'informations sur www.brother.fr.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva: 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com

Anais Loyzance: 01 41 11 23 99 / anais@oxygen-rp.com

Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng

Responsable communication transversale

eseng@brother.fr