

« Nous travaillons avec Brother depuis 12 ans. Les équipes ont su répondre à l'évolution de nos besoins d'impression au fil des années et nous accompagner dans notre volonté de simplifier la vie de nos adhérents. Libérées des contraintes logistiques et administratives, les enseignes peuvent se concentrer sur leur cœur de métier. »

Gilles Boutoille, Responsable Service Client Informatique



AGAPES
RESTAURATION

Choisit la solution MPS de Brother

Constat

Agapes, qui fédère une dizaine d'enseignes de restauration (Flunch, Trois Brasseurs, Il Ristorante...), recherche un partenaire qui réponde à ses besoins de **proximité et de fiabilité** pour la **gestion de son parc d'impression**.

Problématique et besoin

› Trouver une **solution de pilotage** des équipements d'impression des restaurants adaptée à leurs besoins, et qui pallie leur problématique d'approvisionnement, notamment le week-end.

› Fournir aux enseignes un **service de livraison de consommables et de maintenance fiable et réactif**. Libérées de ces contraintes logistiques et administratives, les enseignes peuvent se concentrer sur leur cœur de métier.

Pour en savoir plus, contactez-nous : info@brother.fr / 0825 004 004

brother

Pourquoi notre solution ?

La solution MPS (Managed Print Services) de Brother a retenu l'attention d'Agapes. Basée sur l'usage, elle intègre dans **un seul contrat l'ensemble des services** liés aux systèmes d'impression et met à disposition d'Agapes une **équipe dédiée**, de l'avant-vente jusqu'au suivi.



AGAPES

RESTAURATION

Enjeux du projet

Simplifier la vie des enseignes en les déchargeant des problématiques logistiques

Pour Agapes, l'impression doit être un outil et un moyen simple et efficace de délivrer un service et non une activité qui prend de la ressource : les enseignes ne doivent pas avoir à se préoccuper des commandes de consommables, et de la gestion des stocks.

Fournir un service sur-mesure et adapté au modèle d'affaires d'Agapes

Agapes souhaite faciliter l'industrialisation de l'impression. Pour organiser au mieux le déploiement des parcs au sein des enseignes, la société recherche une solution qui prend en compte les spécificités de la restauration : matériel robuste de petite taille facilement intégrable, paramétrage personnalisé en fonction des besoins des adhérents, réactivité des services de livraison et de maintenance (y compris le week-end), facturation adaptée à la structure en réseau d'Agapes avec un détail sur chaque machine et par enseigne.

Problématique et besoin

Agapes recherchait un fabricant de matériel d'impression dont les produits correspondent aux besoins de ses enseignes de restauration. La société se positionne comme un prestataire de service d'info-gérance : une fois équipés, les restaurateurs ne doivent pas avoir à se soucier ni de la maintenance, ni de la livraison des consommables, ni de la facturation. Pour répondre à ce besoin, Agapes souhaitait trouver un partenaire qui l'accompagne tout au long du cycle de vie de la solution et qui soit engagé dans un vrai processus d'amélioration continue.

Solution Brother

Seule la solution MPS (Managed Print Services) de Brother a retenu l'attention d'Agapes. Conçue pour faciliter le quotidien des entreprises et décharger les professionnels des problèmes de maintenance et de stock, la solution MPS offre via un seul contrat d'une durée de trois ans tous les services autour de l'impression : le financement avec un coût à la page personnalisé en fonction des volumes et des qualités d'impression du client (une facture au réel consommé), la location d'un petit multifonction adapté à la taille des restaurants, un portail web dédié pour une livraison des consommables à J+2 ainsi qu'une équipe dédiée aux aspects contractuels et techniques (remise en service à J+1), de l'avant-vente jusqu'au suivi.

Agapes en bref

Agapes Restauration est un groupe de l'Association familiale Mulliez, créé en 1971, regroupant la branche alimentation. Il comprend Pizza Paï, Flunch, Il Ristorante, Les 3 Brasseurs, Amarine, SoGood, Salad & Co, O'Sushi principalement.

<http://www.agapes.fr/>



A propos de Brother

Créée au Japon en 1908, la marque Brother est aujourd'hui mondialement reconnue et implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. Brother centre son expertise sur le partage et la gestion du document et développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires.

Plus d'informations sur www.brother.fr