

## Brother P-Touch-konkurransen "Back to School"

### Vilkår og betingelser

Følgende vilkår gjelder for Brother P-Touch-konkurransen ("Konkurransen") "Back to School", og skal leses sammen med vilkår for bruk av nettstedet og personvernpolitikk (følgende vilkår, sammen med vilkårene for bruk av nettstedet og personvernpolitikken kalles samlet "Vilkår og betingelser").

Vær oppmerksom på at Vilkår og betingelser kun gjelder deltakere i konkurransen som bor i Norge. Hvis ikke du bor i Norge, ber vi deg gå inn på [www.brother.eu/florida](http://www.brother.eu/florida) for å velge landet du bor i.

#### 1. Arrangør

Konkurransen arrangeres av Brother International Europe Limited, et selskap som er registret i England med foretaksnummer 00664172, (MVA-nr. GB 864 4502 20) og forretningsadresse Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Storbritannia ("Arrangøren").

#### 2. Tidsrom

Konkurransen varer fra 6. juli 2009 kl. 00.00 til 13. desember 2009 kl. 23.59 ("Tidsrommet").

#### 3. Land og berettigede deltakere

Konkurransen arrangeres i Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Italia, Nederland, Norge, Portugal, Spania, Storbritannia, Sveits, Sverige, Tyskland og Østerrike (samlet kalt "Landene").

Alle som bor i Landene og er over 18 år kan delta i konkurransen (unntatt Arrangørens ansatte og deres familier, Arrangørens representanter og alle som er med på å administrere Konkurransen, som ikke har lov til å delta).

Det koster ikke noe å delta i Konkurransen. Det er ikke nødvendig å kjøpe noe.

#### 4. Premier

Følgende premier vil bli delt ut til de som oppnår høyest poengsum i hver av de seks fireukersperiodene i Tidsrommet (samlet kalt "Hovedpremiene"):

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| Høyeste poengsum:           | En toukers familieferie i Disney World i Florida for to voksne og to barn.                  |
| 2. til 6. høyeste poengsum: | En helgetur (tre netter) til en europeisk by for en familie på fire – to voksne og to barn. |

I tillegg vil de som oppnår den høyeste poengsummen hver uke (fra mandag kl. 00.00) i Tidsrommet ("Uke") vinne en iPod Nano ("Ukepremiene"). Hovedpremiene og Ukepremiene blir samlet kalt "Premiene". Gå inn på Premieoversikten på [www.brother.eu/florida](http://www.brother.eu/florida) for nærmere opplysninger om premiene.

Premiene vil bli tildelt i henhold til poengsum uten hensyn til hvilket land deltakeren bor i. Det er derfor mulig at noen land kan bli stående igjen uten vinnere av Premiene.

## 5. Slik deltar du

En gyldig påmelding til konkurransen kan bare utføres ved å gå inne på nettstedet [www.brother.eu/florida](http://www.brother.eu/florida) ("Nettstedet") og:

1. Gjennomføre nettspillet på nettstedet i løpet av Tidsrommet.
2. Fylle ut alle obligatoriske registreringsfelt på påmeldingsskjemaet på Nettstedet.
3. Gi uttrykk for at du samtykker i Vilkår og betingelser.
4. Bekrefte at du er 18 år eller eldre ved å krysse av i ruten.
5. Sende inn påmeldingsskjemaet via Nettstedet.

Det finnes ingen begrensninger for hvor mange påmeldinger en deltaker kan sende inn. Under utdelingen av Hovedpremiene vil imidlertid bare den høyeste poengsummen for hver deltaker telle. Videre er det ikke tillatt for en deltaker å vinne mer enn én Hovedpremie og én Ukepremie i Tidsrommet.

## 6. Spill

Spillereglene finnes på siden Spilleregler på Nettstedet.

Ukens høyest poengsum, aktuell fireukersperiode og Tidsrommet hittil viser på en poengliste på Nettstedet sammen med deltakernes valgte visningsnavn og hjemland.

Ved utdeling av Premiene vil det ved poenglikhet mellom flere deltakere bli tatt hensyn til anvendt tid under gjennomføring av spillet. Deltakeren som har brukt kortest tid vinner. Hvis både poengsum og anvendt tid er nøyaktig like (ned til et hundredels sekund), vil det bli tatt hensyn til anvendt tid per enkeltnivå (først det sjuende nivået og deretter i nedadgående rekkefølge). Deltakeren som har brukt kortest tid vinner.

## 7. Tildeling av premier

Selv om Arrangørene (eller deres representanter) kan ta kontakt med vinnerne av Premiene i løpet av Konkurransen for å fortelle dem at de har vunnet, vil ikke Premiene bli delt ut før Tidsrommet er utløpt. Innen fire uker etter Tidsperioden vil vinnerne av Ukepremiene få tilsendt deres premier og vinnerne av Hovedpremiene få tilsendt opplysninger om deres premier.

Vinnerne av Hovedpremiene må innen to måneder etter at premien er vunnet bestemme seg for når de vil reise, og selv reisen må gjennomføres mellom 1. mars 2010 og november 2010.

Til tross for det som står over, forbeholder Arrangøren seg retten til å erstatte Premiene med en alternativ premie av samme eller høyere verdi hvis noen av Premiene pga. uforutsette omstendigheter blir utilgjengelige, eller pga. andre årsaker som Arrangøren ikke er herre over. Med unntak av disse begrensede omstendighetene, er ikke vinnerne berettiget til alternative premier eller kontant utbetaling av tilsvarende beløp.

Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere hvis påmeldingen deres anses å være i strid med Vilkår og betingelser. I slike tilfeller vil Arrangøren, på eget forgodtbefinnende, enten gi en eventuell premie som er vunnet av deltakeren til en veldedig organisasjon etter eget ønske eller til deltakeren med nest høyeste poengsum. Hvis en deltaker avslår å motta premien sin, vil Arrangøren gi premien til en veldedig organisasjon etter eget ønske.

Vinnerens navn og hjemsted er tilgjengelig på forespørsel. Send en adressert og frankert konvolutt til adressen i paragraf 11 nedenfor innen en måned etter at Tidsrommet er utløpt.

Arrangørens premietildeling er endelig, og avgjørelsen er ikke åpen for diskusjon.

## 8. Skatt

Arrangøren er ikke ansvarlig for betaling av skatter og avgifter eller andre formaliteter som kan bli pålagt vinnerne i forbindelse med mottak av Premiene, med mindre det er lovpålagt.

## **9. Personvern**

Påmeldingsskjemaet på Internett krever at deltakerne oppgir navn, visningsnavn, e-postadresse, telefonnummer og postadresse ("Personlige opplysninger").

Deltakerne må gi uttrykk for at de samtykker i Vilkår og betingelser før skjemaet blir sendt inn. Ved å gjøre dette, samtykker deltakerne i at Arrangøren bruker og oppbevarer deres Personlige opplysninger for å kunne administrere Konkurransen.

Arrangøren kan også bruke Personlige opplysninger til å informere deltakerne om sine produkter og tjenester, så sant deltakerne angir at de er villige til å motta informasjon fra Arrangøren. I slike tilfeller kan Arrangøren dele Personlige opplysninger med konsernselskaper i og utenfor EØS. Hvis ikke deltakerne angir at de er villige til å motta informasjon, vil deres Personlige opplysninger kun bli brukt til å administrere Konkurransen og bli slettet etter at Tidsrommet er utløpt.

## **10. Diverse**

Arrangøren forbeholder seg retten til når som helst å stanse Konkurransen midlertidig eller avbryte den helt pga. årsaker som Arrangøren ikke er herre over. I slike tilfeller påtar Arrangøren seg intet erstatningsansvar som følge av eller i forbindelse med avbrytelsen av Konkurransen (annet enn i forbindelse med bedrageri eller annet erstatningsansvar som ikke kan utelukkes eller begrenses i henhold til loven).

Arrangøren er ikke ansvarlig for betaling av skatter og avgifter eller andre formaliteter som kan bli pålagt vinnerne i forbindelse med mottak av Premiene, med mindre det er lovpålagt.

Eventuelle ugyldige eller uhåndhevbare vilkår eller regler i disse Vilkår og betingelser er å anse som atskilt fra gyldige vilkår, som fortsatt er å betrakte som gjeldende.

Hvis ikke loven sier noe annet, skal disse Vilkår og betingelser og eventuelle tvister som oppstår i forbindelse med dem, reguleres og tolkes i henhold til engelsk lov. Det engelske rettsvesenet skal ha eksklusiv domsmyndighet i eventuelle saker som gjelder krav eller tvister som oppstår pga. eller i forbindelse med disse Vilkår og betingelser.

## **11. Kontakt**

Per post: Marketing Promotion Team, Brother International Europe Ltd, Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Storbritannia  
Per e-post: salg@brother.no

### **Vilkår for bruk av nettstedet**

Vennligst klikk på linken under for å lese vilkårene for bruk av nettstedet

### **Personvernpolitikk**

Vennligst klikk på linken under for å lese om vår personvernpolitikk