

Brother P-Touchs pristävling "Back to School"

Villkor och bestämmelser

Följande villkor gäller för Brother P-Touchs pristävling "Back to School" ("tävlingen") och bör läsas samtidigt med webbplatsens användarvillkor och integritetspolicy. (Nedanstående villkor ska tillsammans med webbplatsens användarvillkor och integritetspolicy gemensamt benämnas "villkoren och bestämmelserna".)

Lägg märke till att villkoren och bestämmelserna endast gäller tävlingsdeltagare som är medborgare i Sverige. Om du inte är medborgare i Sverige, vänligen besök www.brother.eu/florida för att välja det land där du bor.

1. Arrangör

Tävlingen arrangeras av Brother International Europe Limited ("arrangören"), ett företag som är registrerat i England med nr 00664172 (VAT-nr GB 864 4502 20) och med registrerat huvudkontor i Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Storbritannien.

2. Tävlingsperiod

Tävlingen är igång från klockan 01:00 svensk tid den 6 juli 2009, till 00:59 svensk tid den 13 december 2009.

3. Områden och godkända deltagare

Tävlingen äger rum i Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Italien, Nederländerna, Norge, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Österrike (gemensamt benämnda "länderna").

Det är fritt att delta för alla medborgare från 18 år och uppåt i dessa länder. (Undantag gäller för anställda hos arrangören och familjemedlemmar till alla sådana anställda, arrangörens agenter och alla andra som har materiell anknytning till tävlingens administration. Dessa har inte rätt att delta.)

Att delta i tävlingen är gratis. Det är inte nödvändigt att köpa något.

4. Priser

Följande priser (gemensamt benämnda "huvudpriserna") tilldelas dem som får högsta poäng under var och en av sex fyraveckorsperioderna under tävlingsperioden.

1:a plats	En 2 veckors familjesemester – för två vuxna och två barn – i Disney World, Florida
2:a – 6:e plats	En storstadsweekend (3 nätter) för en familj på fyra – två vuxna och två barn

De som har den högsta poängen varje vecka (en vecka börjar varje måndag klockan 01:00 svensk tid) under tävlingsperioden vinner dessutom en iPod Nano ("veckopris"). Huvudpriserna och veckopriserna benämns gemensamt "priserna". Besök tävlingshemsidan och gå in på sektionen "Priserna" för mer information om priserna du kan vinna.

Vem som priserna tillfaller avgörs av poängställningarna, oavsett vilka länder de deltagande kommer ifrån. Det är därför möjligt att vissa länder inte får någon deltagare som vinner något av priserna.

5. Hur man deltar

Deltagande i tävlingen kan bara ske genom webbplatsen www.brother.eu/florida ("webbplatsen"), genom att man:

1. slutför onlinespelet på webbplatsen under perioden,
2. fyller i alla obligatoriska registreringsfält i deltagarformuläret på webbplatsen,
3. godkänner villkoren och bestämmelserna,
4. intygar att man är 18 år eller äldre genom att markera i rutan,
5. skickar in deltagarformuläret via webbplatsen.

Det finns ingen begränsning i antalet gånger som en deltagare kan vara med i tävlingen, men det är bara den högsta poängen som räknas när huvudpriserna delas ut. En deltagare har dessutom inte rätt att vinna fler än ett huvudpris och ett veckopris under tävlingsperioden.

6. Spelet

Detaljer om hur man spelar spelet finns på sidan Så här spelar du på webbplatsen.

De högsta poängen för veckan, den aktuella fyraveckorsperioden och hela tävlingsperioden hittills visas i en high score-tabell på webbplatsen, tillsammans med deltagarnas valda användarnamn och hemländer.

Om fler än en deltagare har registrerat samma poäng, räknas vid prisutdelningen den sammanlagda tid som behövts för att slutföra spelet. Deltagaren med kortast totaltid blir då segrare. Om flera deltagare fortfarande har samma poäng och samma totaltid (ner till en hundradels sekund) räknas den tid som behövts för att slutföra varje enskild nivå (först den sjunde nivån och därefter i nedåtgående ordning) och deltagaren med kortast tid blir segrare.

7. Prisutdelningar

Även om arrangörerna (eller deras agenter) kan kontakta prisvinnarna under tävlingsskampanjen för att upplysa dem om framgångarna, delas inte priserna ut förrän i slutet av tävlingsperioden. Inom fyra veckor efter slutet av tävlingsperioden skickas veckopriserna till dem som vunnit sådana, och vinnarna av huvudpriserna får information om sina priser skickade.

Vinnarna av huvudpriserna måste bestämma vilka resedatum de föredrar inom 2 månader efter att de vunnit priset, och själva resan måste göras mellan 1 mars 2010 och november 2010.

Arrangören förbehåller sig emellertid rätten att ersätta något av priserna med ett alternativt pris till samma värde eller högre, om något av priserna blir otillgängligt av någon oförutsedd anledning, eller av någon annan anledning som rimligen ligger utanför arrangörens kontroll. Förutom under dessa begränsade omständigheter har inte vinnarna rätt till alternativa priser eller kontantutbetalning av motsvarande penningvärde.

Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera deltagare, om deras bidrag lämnas på ett sätt som bryter mot villkoren och bestämmelserna. I sådana fall blir de priser som vunnits av sådan deltagare, efter arrangörens eget omdöme, antingen donerade till valfri välgörenhetsorganisation eller tilldelade till deltagaren med det näst högsta resultatet. Om någon deltagare vägrar att ta emot sitt pris, donerar arrangören det priset till valfri välgörenhetsorganisation.

Namn och bostadsort för vinnarna kan erhållas på begäran, genom att man skickar ett frankerat adresserat kuvert till adressen i paragraf 11 nedan, fram till en månad efter slutet av tävlingsperioden.

När det gäller utnämningen av pristagare är arrangörens beslut slutgiltigt och kan inte diskuteras vidare.

8. Skatt

Om inte tillämpliga lagar säger något annat, är arrangören inte ansvarig för betalning av skatter, avgifter eller gällande formaliteter som kan åläggas vinnare i samband med att de tar emot något av priserna.

9. Integritet

Deltagarformuläret kräver att deltagarna lämnar ut sitt namn, användarnamn, e-postadress, telefonnummer och postadress ("personuppgifter").

Innan deltagarna skickar in formuläret ombeds de att godkänna villkoren och bestämmelserna. Genom detta samtycker deltagarna till att arrangören använder och behåller deras personuppgifter i syfte att administrera tävlingen.

Arrangören kan också använda personuppgifterna för att informera deltagarna om sina produkter och tjänster, förutsatt att deltagarna "väljer" att ange att de gärna vill att arrangören gör så. I sådana fall kan arrangören dela personuppgifter med andra företag inom sin koncern, inom och utanför EES. Om deltagarna inte väljer detta, används deras personuppgifter enbart i syfte att administrera tävlingen, och tas bort efter tävlingsperiodens slut.

10. Diverse

Arrangören förbehåller sig rätten att ställa in eller avsluta tävlingen när som helst under tävlingsperioden, av alla anledningar som rimligen ligger utanför arrangörens kontroll. I sådana fall godtar arrangören inget ansvar i samband med att tävlingen inställs eller avslutas (annat än för bedrägeri eller annan form av ansvar som inte går att utesluta eller begränsa enligt lagen).

Om inte tillämpliga lagar säger något annat, är arrangören inte ansvarig för betalning av skatter, avgifter eller gällande formaliteter som kan åläggas vinnare i samband med att de tar emot något av priserna.

De villkor eller detaljer här som eventuellt visar sig inte kunna gälla ska bedömas som avskilda från de övriga villkoren, som alltså förblir giltiga och har full laga kraft.

Såvida inte tillämpliga lagar säger något annat, ska villkoren och bestämmelserna och eventuella frågor som uppkommer i samband med dem underställas och uttolkas i enlighet med engelsk lag. Engelska domstolar har exklusiv jurisdiktion över alla anspråk eller ärenden som uppkommer i fråga om villkoren och bestämmelserna.

11. Kontakt

Med post: Brother International Sweden AB, Hulda Lindgrens Gata 6B, 421 31 Västra Frölunda

Via e-post: info@brother.se

Webbplatsens användarvillkor

Klicka nedan för att se användarvillkoren för webbplatsen

Integritetspolicy

Klicka nedan för att se integritetspolicy