

Brother P-touch konkurrence "Back to School"

Vilkår og betingelser

De følgende vilkår gælder for Brother P-touch "Back to School"-præmiekonkurrencen ("konkurrencen"), og bør læses i sammenhæng med webstedets anvendelsesbetingelser og politik for håndtering af personoplysninger (og de følgende vilkår, sammen med anvendelsesbetingelserne for webstedet og politik for håndtering af personoplysninger betegnes samlet som "vilkårene og betingelserne").

Bemærk, at vilkårene og betingelserne kun gælder deltagere i konkurrencen, som er bosiddende i Danmark. Hvis du ikke er bosiddende i Danmark, bedes du klikke ind på www.brother.eu/florida for at vælge dit bopælsland.

1. Arrangør

Konkurrencens afvikles af Brother International Europe Limited, en virksomhed registreret i England under nummer 00664172 (VAT No. GB 864 4502 20), der har hjemsted på adressen Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Storbritannien ("arrangøren").

2. Periode

Konkurrencen vil forløbe fra kl. 0.00 GMT den 6. juli 2009-9 kl. 23.59 GMT den 13. december 2009 ("perioden").

3. Områder og kvalificerede deltagere

Konkurrencen afvikles i Østrig, Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Irland, Italien, Holland, Norge, Portugal, Spanien, Sverige, Schweiz og Storbritannien (samlet kaldet "lande").

Adgang til konkurrencen er åben for alle indbyggere i landene, som har alderen 18 år eller derover, (bortset fra ansatte hos arrangøren og sådanne medarbejderes familiemedlemmer, arrangørens agenter og andre, som har væsentlig tilknytning til administrationen af konkurrencen, som ikke tillades adgang).

Adgang til konkurrencen er gratis. Intet køb er nødvendigt.

4. Præmier

De følgende præmier vil blive tildelt til dem, der opnår det højeste antal point i hver af seks fire-ugers perioder i løbet af perioden, (samlet kaldet "hovedpræmierne"):

- | | |
|--------------------------------|--|
| Det højeste antal point: | En to-ugers familieferie - for to voksne og to børn - i Disney World, Florida |
| 2. til 6.-højeste antal point: | En miniferie i en europæisk by (3 overnatninger) for en familie på fire - to voksne og to børn |

Hertil kommer, at den deltager, der opnår det højeste antal point hver uge (begyndende mandag kl. 0.00 GMT) i perioden ("uge") vil vinde en iPod Nano ("ugepræmierne"). Hovedpræmierne og ugepræmierne kaldes samlet "præmierne". For yderligere oplysninger om præmierne: Klik på webstedets præmieoversigt.

Tildeling af præmier afgøres af antallet af point, uanset deltagerens hjemland. Derfor er det muligt, nogle lande ikke har en deltager, der modtager en af præmierne.

5. Sådan deltager man

Gyldig tilmelding til konkurrencen kan kun foretages gennem webstedet www.brother.eu/florida ("webstedet"), ved at:

1. gennemføre online-spillet på webstedet i løbet af perioden;
2. udfylde alle obligatoriske registreringsfelter på tilmeldingsblanketten på webstedet;
3. angive, at du accepterer vilkårene og betingelserne;
4. bekræfte, at du er 18 år eller ældre ved at afkrydse feltet; og
5. indsende tilmeldingsblanketten via webstedet.

Der er ingen grænse for det antal gange, en deltager kan deltage. Det er dog kun deltagerens højeste antal point, der vil blive talt med ved tildelingen af hovedpræmierne. Desuden vil en deltager ikke kunne vinde mere end en hovedpræmie og en ugepræmie i løbet af perioden.

6. Spillet

Oplysninger om, hvordan man spiller spillet, vises på webstedets side "[Sådan spiller du](#)".

Ugens højeste antal point, den aktuelle fire-ugers periode og perioden til dato vil blive vist på en resultattavle på webstedet sammen med de af vinderne valgte skærmenavne samt deres hjemlande.

I forbindelse med tildeling af præmier vil der, hvis mere end en deltager har opnået det samme højeste antal point, medtages den samlede tid, det tager at fuldføre spillet, og deltageren med den korteste samlede tid vil vinde. Hvis deltagernes højeste antal point og samlede tid begge er ens (ned til en hundrededel af et sekund), medtages den tid, det tog at afslutte de enkelte niveauer (ved først at sammenligne det syvende niveau og derefter i faldende rækkefølge), og deltageren med den korteste tid vil vinde.

7. Uddeling af præmier

Selv om arrangøren (eller dennes agenter) muligvis vil informere vinderne af præmierne i løbet af konkurrencen om, at de har vundet, vil præmierne først blive uddelt efter periodens afslutning. Inden fire uger efter periodens afslutning vil ugepræmierne blive sendt til vinderne, og oplysninger om hovedpræmierne vil blive sendt til disses vindere.

Vinderne af hovedpræmierne skal beslutte deres foretrukne rejsedatoer inden for 2 måneder efter at have vundet præmien, og selve rejsen skal foretages mellem 1. marts 2010 og november 2010.

Uanset ovenstående forbeholder arrangøren sig ret til at erstatte enhver af præmierne med en alternativ præmie af samme eller højere pengemæssig værdi, hvis en af præmierne ikke skulle være til rådighed på grund af uforudsete omstændigheder eller andre årsager, som er uden for arrangørens rimelige kontrol. Bortset fra disse begrænsede omstændigheder har vindere ikke ret til alternative præmier eller kontant udbetaling af en tilsvarende pengeværdi.

Arrangøren forbeholder sig ret til at diskvalificere enhver deltager, hvis dennes deltagelse er i strid med vilkårene og betingelserne. I et sådant tilfælde vil en præmie vundet af en sådan deltager, helt og holdent efter arrangørens valg, enten blive doneret til en velgørende organisation efter arrangørens valg eller tildelt deltageren med det næsthøjeste antal point. Hvis en deltager nægter at modtage sin præmie, vil arrangøren donere præmien til en velgørende organisation efter arrangørens valg.

Navne og geografisk tilhørssted for vinderne kan indhentes efter anmodning ved at sende en frankeret svarkuvert til adressen i paragraf 11 nedenfor op til en måned efter periodens afslutning.

Hvad angår tildeling af præmier vil arrangørens afgørelse være endelig, og yderligere korrespondance vil ikke blive besvaret.

8. Beskatning

Med mindre andet er fastsat i gældende love, vil arrangøren ikke være ansvarlig for betaling af skat, afgifter eller relevante formaliteter, som måtte blive pålagt vinderne i forbindelse med deres modtagelse af en af præmierne.

9. Personoplysninger

Online tilmeldingsblanketten kræver, at deltagerne angiver deres navn, skærmenavn, e-mail-adresse, telefonnummer og postadresse ("personoplysninger").

Før indsendelse af formularen skal deltagerne angive deres accept af vilkårene og betingelserne. Ved at gøre dette giver deltagerne arrangøren tilladelse til at bruge og opbevare deres personoplysninger med henblik på administration af konkurrencen.

Arrangøren kan også bruge personoplysningerne til at underrette deltagerne om sine produkter og tjenester, forudsat at deltagerne giver deres samtykke til, at arrangøren kan gøre dette. I disse tilfælde kan arrangøren dele sådanne personoplysninger med sine gruppeselskaber inden for og uden Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde. Hvis deltagerne ikke giver deres samtykke til dette, vil deres personoplysninger udelukkende blive brugt til administration af konkurrencen og vil blive slettet efter periodens afslutning.

10. Diverse

Arrangøren forbeholder sig ret til at suspendere eller aflyse konkurrencen på ethvert tidspunkt i løbet af perioden af en hvilken som helst grund, som er uden for arrangørens rimelige kontrol. Hvis det skulle være tilfældet, påtager arrangøren sig intet ansvar som følge af eller i forbindelse med suspensionen eller aflysningen af konkurrencen (undtagen hvad angår svig eller anden form for erstatningspligt, der ikke kan udelukkes eller begrænses ved lov).

Medmindre andet er fastsat i gældende lovgivning vil arrangøren ikke vil være ansvarlig for betaling af skatter, afgifter eller relevante formaliteter, som måtte blive pålagt vindere i forbindelse med deres modtagelse af en eller flere af præmierne.

Enhver uigennemførlig eller ugyldig bestemmelse, som er indeholdt heri, skal betragtes som værende udskilt fra de gyldige bestemmelser, som vil forblive i fuld kraft og virkning.

Medmindre andet er fastsat i gældende lovgivning, vil vilkårene og betingelserne samt ethvert spørgsmål, som måtte opstå i forbindelse med dem, være underlagt og blive fortolket i overensstemmelse med engelsk ret. De engelske retsmyndigheder har enemyndighed for eventuelle krav eller spørgsmål, som måtte opstå fra eller i forbindelse med vilkårene og betingelserne.

11. Kontakt

Via post: Marketing Promotion Team, Brother International Europe Ltd, Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Storbritannien
Via e-mail: info@brother.dk

Brugsvilkår for webstedet

Klik nedenfor for at se betingelserne for anvendelse af webstedet

Politik for håndtering af personoplysninger

Klik nedenfor for at se politikken for håndtering af personoplysninger