

Concorso a premi Brother P-touch “Rientro a scuola”

Termini e condizioni

I seguenti termini si applicano al concorso a premi Brother P-Touch “Rientro a scuola” (“il Concorso”), e devono essere letti congiuntamente ai termini di utilizzo del sito e alla policy sulla privacy (i termini seguenti, insieme ai termini di utilizzo del sito e alla policy sulla privacy, sono collettivamente denominati “i Termini e le Condizioni”).

Nota bene: i Termini e le Condizioni si applicano solo ai partecipanti al concorso che risiedono in Italia. Se non si è residenti in Italia, visitare il sito www.brother.eu/florida per selezionare il paese di residenza.

1. Azienda Promotrice

Il Concorso è organizzato da Brother International Europe Limited, società registrata in Inghilterra con il numero 00664172, (P.I. n. GB 864 4502 20), con sede legale presso Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Regno Unito (“l’Azienda Promotrice”).

2. Periodo

Il Concorso avrà inizio alle ore 0:00 GMT del 6 luglio 2009 e terminerà alle 23:59 GMT del 13 dicembre 2009 (“il Periodo”).

3. Territori e partecipanti aventi diritto

Il Concorso è valido in Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e nel Regno Unito (“i Paesi”).

La partecipazione è aperta a tutti i residenti dei Paesi che abbiano compiuto 18 anni o abbiano un’età superiore (ad eccezione dei dipendenti dell’“azienda promotrice” e le rispettive famiglie, gli agenti dell’“azienda promotrice” e di qualsiasi altra persona sostanzialmente collegata all’amministrazione del Concorso, non autorizzata a partecipare).

L’iscrizione al Concorso è gratuita. Non è necessario acquistare alcun prodotto.

4. Premi

I seguenti premi saranno assegnati a coloro che riportano i punteggi più alti in ciascuno dei sei periodi di quattro settimane nel corso del Periodo (collettivamente “i Premi principali”):

- | | |
|---------------------|---|
| 1° posto: | una vacanza di due settimane per tutta la famiglia (due adulti e due bambini) a Disney World, Florida |
| dal 2° al 6° posto: | un weekend in una città europea (3 notti) per tutta la famiglia (due adulti e due bambini) |

Inoltre, i primi classificati di ogni settimana (partendo dal lunedì alle 0,00 GMT) del Periodo (“Settimana”) vinceranno un iPod Nano (“i Premi settimanali”). I Premi principali e i Premi settimanali sono collettivamente denominati “i Premi”. Per maggiori dettagli sui Premi, visita la sezione Premi del Sito.

L’assegnazione dei Premi sarà determinata dai punteggi, indipendentemente dal paese di origine del partecipante. Pertanto è possibile che in alcuni paesi non ci sia alcun vincitore.

5. Come partecipare

L'iscrizione al concorso può essere fatta solo attraverso il sito www.brother.eu/florida ("il Sito") nel seguente modo:

1. Completare il gioco on-line sul Sito durante il Periodo;
2. Riempire tutti i campi obbligatori di registrazione del modulo di iscrizione sul Sito;
3. Indicare l'accettazione per presa visione dei Termini e delle Condizioni;
4. Confermare di aver compiuto 18 anni o di avere un'età superiore spuntando la casella;
5. Cliccare su "invio" per spedire via web il modulo di iscrizione.

Non vi sono limiti al numero di iscrizioni che ogni partecipante può inviare. Tuttavia, per l'assegnazione dei Premi principali conterà solo il punteggio più alto. Inoltre, a ciascun partecipante non sarà concesso di vincere più di un Premio principale e più di un Premio settimanale nel corso del Periodo.

6. Gioco

I dettagli del regolamento del gioco sono inseriti nella sezione Come giocare del Sito.

I punteggi più alti della Settimana, del periodo di quattro settimane in corso e del Periodo fino a un dato momento appariranno nel Sito web sul tabellone riservato ai punteggi, unitamente ai nickname scelti dai partecipanti per il gioco e ai loro paesi di origine.

Nel caso in cui, per l'assegnazione dei Premi, più di un partecipante abbia totalizzato lo stesso punteggio, verrà considerato il tempo totale impiegato per completare il gioco e vincerà il partecipante con il minor tempo totale. Se i punteggi e i tempi totali dei partecipanti sono entrambi identici, (inferiori ad un centesimo di secondo), verranno considerati i tempi impiegati per completare i livelli individuali (in primo luogo paragonando il quinto livello e successivamente in ordine decrescente) e il vincitore sarà il partecipante con il minor tempo.

7. Assegnazione dei Premi

Sebbene l'azienda promotrice (o suoi agenti) potrà contattare i vincitori dei Premi nel corso della Promozione per notificare loro la vincita, i Premi non saranno assegnati sino al termine del Periodo. Entro quattro settimane dal termine del Periodo, ai vincitori dei Premi settimanali saranno inviati i premi, mentre i vincitori dei Premi principali riceveranno informazioni dettagliate in merito ai premi.

I vincitori dei Premi principali sono tenuti a decidere le date di viaggio preferite entro 2 mesi dalla vincita del premio, e il viaggio stesso deve essere intrapreso tra il 1° marzo 2010 e il novembre 2010.

Nonostante quanto sopra specificato, l'azienda promotrice si riserva il diritto di sostituire qualsiasi premio con un premio alternativo dello stesso valore monetario o di valore superiore qualora uno dei Premi non fosse disponibile per circostanze impreviste o per qualsiasi motivo che esula dal ragionevole controllo dell'azienda promotrice. Tranne in queste circostanze limitate, i vincitori non hanno diritto a premi alternativi o a un pagamento in contanti di valore monetario equivalente.

L'azienda promotrice si riserva il diritto di squalificare un partecipante qualora la sua iscrizione sia eseguita contravvenendo i Termini e le Condizioni. In tal caso, il premio vinto da tale partecipante, a unica discrezione dell'azienda promotrice, sarà donato a un'organizzazione benefica di sua scelta oppure assegnato al partecipante con il punteggio più alto successivo. Qualora un partecipante si rifiuti di ricevere il premio, l'azienda promotrice donerà quest'ultimo a un'organizzazione benefica di sua scelta.

I nomi e gli indirizzi dei vincitori potranno essere ottenuti su richiesta, inviando una busta affrancata all'indirizzo riportato nella clausola 11 sottostante, entro un mese dal termine del Periodo.

Per quanto attiene all'assegnazione dei Premi, la decisione dell'azienda promotrice è definitiva e non dà luogo ad alcuna corrispondenza ulteriore.

8. Imposte

Se non previsto altrimenti dalle leggi in vigore, l'azienda promotrice non sarà responsabile del pagamento delle imposte o tasse e delle formalità relative che potranno essere imposte ai vincitori relativamente al ricevimento dei Premi.

9. Privacy

Il modulo di iscrizione online deve essere completato dai partecipanti con il nome, il nickname, l'indirizzo email, il numero telefonico e l'indirizzo postale ("Dati Personali").

Prima di completare il modulo, i partecipanti dovranno indicare la presa visione e l'accettazione dei Termini e delle Condizioni. In questo modo, i partecipanti acconsentono al trattamento dei Dati Personali da parte dell'Azienda Promotrice ai fini del Concorso.

L'azienda promotrice può anche utilizzare i Dati personali per fornire informazioni ai partecipanti in merito a prodotti e servizi, purché i partecipanti indichino il proprio assenso al Promotore. In questi casi il Promotore può condividere tali Dati personali con le aziende del proprio gruppo all'interno e all'esterno dell'area economica europea. Qualora i partecipanti non diano il proprio consenso, i Dati personali saranno utilizzati unicamente ai fini della gestione del Concorso, e saranno cancellati al termine del Periodo.

10. Varie

L'azienda promotrice si riserva il diritto di sospendere o terminare il Concorso in qualunque momento durante il Periodo per qualsiasi motivo che esula dal proprio ragionevole controllo. In tal caso, l'azienda promotrice non accetta alcuna responsabilità derivante da o relativa alla sospensione o al termine del Concorso (tranne che per frode o qualsiasi altra forma di responsabilità che non esclusa o limitata dalla legge).

Se non previsto altrimenti dalle leggi in vigore, l'azienda promotrice non sarà responsabile del pagamento delle imposte o tasse o delle formalità relative che potranno essere imposte ai vincitori relativamente al ricevimento dei Premi.

Qualsiasi clausola o porzione non applicabile o non valida contenuta nel presente sarà destinata ad essere separata dalle clausole valide che rimarranno in pieno vigore ed effetto.

Se non previsto altrimenti dalle leggi in vigore, i Termini e le condizioni e qualsiasi argomento derivante congiuntamente ad essi sarà regolato e interpretato secondo la legge britannica. I tribunali britannici avranno esclusiva giurisdizione su qualsiasi reclamo o argomento derivante da o connesso ai Termini e condizioni.

11. Contatti

Per posta: Marketing Promotion Team, Brother International Europe Ltd, Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, United Kingdom
Per e-mail: marketing@brother.it

Condizioni d'uso del sito web

Clicca sotto per visualizzare le condizioni d'uso del sito web

Privacy Policy

Fare clicca sotto per visualizzare la privacy policy