

Brother P-touch „Back to School“-Wettbewerb

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den Brother P-Touch „Back to School“-Wettbewerb („der Wettbewerb“) und sind zusammen mit den Nutzungsbedingungen der Website und der Datenschutzrichtlinie (sowie den folgenden Bestimmungen, die gemeinsam mit den Nutzungsbedingungen für die Website und der Datenschutzrichtlinie als „allgemeine Geschäftsbedingungen“ bezeichnet werden) zu lesen.

Bitte beachten Sie, dass die allgemeinen Geschäftsbedingungen nur für Teilnehmer am Wettbewerb gelten, die ihren Wohnsitz in Schweiz haben. Wenn Sie nicht in Schweiz wohnhaft sind, besuchen Sie uns bitte unter www.brother.eu/florida, um Ihr Wohnland auszuwählen.

1. Veranstalter

Der Wettbewerb wird von Brother International Europe Limited durchgeführt, einem in England unter der Nummer 00664172 (USt-Identifikationsnummer GB 864 4502 20) registrierten Unternehmen, Unternehmenssitz: Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Großbritannien („der Veranstalter“).

2. Zeitraum

Der Wettbewerb beginnt am 6. Juli 2009 um 0:00 GMT und endet am 13. Dezember 2009 um 23:59 GMT („der Zeitraum“).

3. Gebiete und zugelassene Teilnehmer

Der Wettbewerb wird in Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, der Schweiz und Großbritannien durchgeführt (kollektiv als „die Länder“ bezeichnet).

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit Wohnsitz in einem der Länder, die das 18. Lebensjahr vollendet haben (mit Ausnahme von Mitarbeitern des Veranstalters und Familienangehörigen solcher Mitarbeiter, der Agenten des Veranstalters und jeglicher anderen Personen, die an der Verwaltung des Wettbewerbs beteiligt sind; diese Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen).

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Zur Teilnahme ist kein Kauf erforderlich.

4. Preise

Die folgenden Preise erhalten die Teilnehmer mit den höchsten Punktzahlen in jedem der sechs vierwöchigen Zeiträume während des Zeitraums (gemeinsam als „Hauptpreise“ bezeichnet):

Für die höchste Punktzahl: Ein zweiwöchiger Familienurlaub – für zwei Erwachsene und zwei Kinder – in Disney World, Florida

Für die zweit- bis sechsthöchste Punktzahl: Eine Wochenend-Städtereise in Europa (3 Übernachtungen) für eine vierköpfige Familie – zwei Erwachsene und zwei Kinder

Zusätzlich gewinnen die Teilnehmer mit der höchsten Punktzahl in jeder Woche (beginnend Montag um 0:00 GMT) während des Zeitraums („Woche“) einen iPod Nano („die Wochenpreise“). Die Hauptpreise und die Wochenpreise werden gemeinsam als „die Preise“ bezeichnet. Für weitere Informationen zu den Preisen, besuchen Sie bitte die Preise-Sektion auf der Website.

Die Zuerkennung der Preise erfolgt auf Grundlage der Punktzahlen, unabhängig vom Wohnland des Teilnehmers. Es ist daher möglich, dass in einigen Ländern keinem Teilnehmer ein Preis zuerkannt wird

5. Anmeldeverfahren

Eine gültige Anmeldung zum Wettbewerb kann nur über die Website www.brother.eu/florida („die Website“) erfolgen, indem:

1. das Online-Spiel auf der Website während des Zeitraums gespielt wird;
2. alle erforderlichen Registrierungsfelder auf dem Anmeldeformular auf der Website ausgefüllt werden;
3. Sie Ihr Einverständnis mit den allgemeinen Geschäftsbedingungen erklären;
4. Sie bestätigen, dass Sie das 18. Lebensjahr vollendet haben, indem Sie das entsprechende Kontrollkästchen aktivieren und
5. Sie das Anmeldeformular über die Website übermitteln.

Teilnehmer können eine unbegrenzte Anzahl von Anmeldungen einreichen. Bei der Zuerkennung der Hauptpreise wird jedoch nur die höchste Punktzahl berücksichtigt. Teilnehmer können außerdem während des Zeitraums nicht mehr als einen Hauptpreis und einen Wochenpreis gewinnen.

6. Spiel

Eine ausführliche Anleitung für das Spiel finden Sie in der Spielanleitung auf der Website.

Die höchsten Punktzahlen der Woche, der aktuelle vierwöchige Zeitraum und der Zeitraum zum aktuellen Datum werden auf einer Punktetafel auf der Website angezeigt, gemeinsam mit den gewählten Bildschirmnamen und den Heimatländern der jeweiligen Teilnehmer.

Zum Zweck der Zuerkennung der Preise wird, wenn mehr als ein Teilnehmer dieselbe Punktzahl erreicht hat, die aufgelaufene Zeit zum Durchlaufen des Spiels herangezogen. Der Preis wird dem Teilnehmer zuerkannt, der weniger Zeit benötigt hat. Wenn sowohl die Punktzahl als auch die aufgelaufene Uhrzeit (auf eine Hunderstel Sekunde) von Teilnehmern übereinstimmen, werden die Zeiten zum Durchlaufen der einzelnen Levels herangezogen (zuerst werden die Zeiten für das siebente Level verglichen, danach in absteigender Reihenfolge für die weiteren Levels). Der Preis wird dem Teilnehmer zuerkannt, der weniger Zeit benötigt hat.

7. Zuerkennung von Preisen

Obwohl die Veranstalter (oder ihre Agenten) die Gewinner der Preise während der Veranstaltung benachrichtigen können, um sie über ihren Erfolg zu informieren, werden die Preise nicht vor Ende des Zeitraums zuerkannt. Innerhalb von vier Wochen nach Ende des Zeitraums werden die Wochenpreise an die Gewinner versendet, und die Gewinner der Hauptpreise werden über ihre Preise informiert.

Die Gewinner der Hauptpreise müssen innerhalb von 2 Monaten nach Gewinn des Preises ihre bevorzugten Reisettermine mitteilen, die Reise selbst muss vom 1. März 2010 bis November 2010 angetreten werden.

Ungeachtet des Vorstehenden behält sich der Veranstalter das Recht vor, jeglichen der Preise durch einen alternativen Preis mit demselben oder einem höheren Geldwert zu ersetzen, wenn einer der Preise aufgrund von unvorhergesehenen Umständen oder aus jeglichen Gründen, die außerhalb des Einflusses des Veranstalters stehen, nicht mehr zur Verfügung steht. Außer unter diesen besonderen Umständen besitzen die Gewinner keinen Anspruch auf alternative Preise oder die Auszahlung des Geldwerts der Preise.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jegliche Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn sie im Rahmen ihrer Teilnahme gegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen. In diesem Fall wird jeglicher Preis, der von einem solchen Teilnehmer gewonnen wurde, nach alleinigem Ermessen des Veranstalters entweder an eine gemeinnützige Einrichtung seiner Wahl gespendet oder dem Teilnehmer mit der nächsthöheren Punktzahl zuerkannt. Wenn ein

Teilnehmer die Annahme seines Preises verweigert, spendet der Veranstalter diesen an eine gemeinnützige Einrichtung.

Die Namen und Herkunftsorte der Gewinner können gegen Zusendung eines frankierten und adressierten Rückumschlags an die im folgenden Artikel 11 genannte Adresse bis zu einem Monat nach Ende des Zeitraums angefordert werden.

Die Entscheidung des Veranstalters über die Zuerkennung der Preise ist endgültig, eine weitere Korrespondenz findet nicht statt.

8. Steuern

Sofern durch geltendes Recht nicht anderweitig geregelt, ist der Veranstalter nicht für die Zahlung von Steuern oder Gebühren oder Zölle verantwortlich, die den Gewinnern im Zusammenhang mit dem Empfang eines der Preise auferlegt werden könnten.

9. Datenschutz

Auf dem Online-Anmeldeformular müssen Teilnehmer ihren Namen, Bildschirmnamen sowie ihre E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Anschrift („persönliche Daten“) angeben.

Vor Übermittlung des Formulars müssen Teilnehmer die allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptieren. Die Teilnehmer stimmen damit der Verwendung und Speicherung ihrer persönlichen Daten durch den Veranstalter zum Zweck der Durchführung des Wettbewerbs zu.

Der Veranstalter kann die persönlichen Daten auch verwenden, um die Teilnehmer über seine Produkte und Dienstleistungen zu informieren, sofern diese dem ausdrücklich zustimmen. In diesem Fall ist der Veranstalter befugt, diese persönlichen Daten an Unternehmen innerhalb seines Konzerns innerhalb und außerhalb des europäischen Wirtschaftsgebiets weiterzugeben. Wenn die Teilnehmer dem nicht ausdrücklich zustimmen, werden ihre persönlichen Daten ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs verwendet und nach Ende des Zeitraums gelöscht.

10. Verschiedenes

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb während des Zeitraums jederzeit aus Gründen, die außerhalb seines Einflusses stehen, zu beenden. In diesem Fall lässt sich aus oder in Zusammenhang mit der Aussetzung oder Beendigung des Wettbewerbs keine Haftung ableiten (bis auf die Haftung für Betrug oder jegliche andere Haftung, die nach anwendbarem Recht nicht ausgeschlossen oder beschränkt werden kann).

Sofern durch geltendes Recht nicht anderweitig geregelt, ist der Veranstalter nicht für die Zahlung von Steuern oder Gebühren oder relevanter Zölle verantwortlich, die den Gewinnern im Zusammenhang mit dem Empfang eines der Preise auferlegt werden könnten.

Jegliche nicht durchsetzbare oder ungültige Bestimmung bzw. jeglicher nicht durchsetzbare oder ungültige Teil dieser Bedingungen sind von den gültigen Bestimmungen abgetrennt, die uneingeschränkt gültig bleiben

Sofern durch geltendes Recht nicht anderweitig geregelt, unterliegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen und jegliche daraus entstehenden Streitfälle ausschließlich englischem Recht. Jegliche Forderungen oder Streitfälle, die aus oder in Zusammenhang mit den allgemeinen Geschäftsbedingungen entstehen, unterliegen ausschließlich der Gerichtsbarkeit englischer Gerichte.

11. Kontakt

Per Post: Marketing Promotion Team, Brother International Europe Ltd, Brother House, 1 Tame Street, Audenshaw, Manchester, M34 5JE, Großbritannien

Per E-Mail: promotions@brother.ch

Nutzungsbedingungen für die Website

Bitte klicken Sie unten, um die Nutzungsbedingungen für die Website anzuzeigen.

Datenschutzrichtlinie

Bitte klicken Sie unten, um die Datenschutzrichtlinie anzuzeigen.